



MINISTERUL FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE



CASA DE CULTURĂ A
STUDENȚILOR PITEȘTI

NR:.....
DIN.....2024

APROB,
SECRETAR GENERAL ADJUNCT
VICTOR CORNELIU ȘTEFĂNESCU

Calendar de acțiuni al CCS Pitești

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
1	Cerc de Tradiții Populare	Promovarea culturii și activității vocacionale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocatională a studenților (muzica, pictura, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru cultura populară	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru tradițiile, folclor și portul argeșean în rândul a 400 de tineri și studenți	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 20 participanți/ 400 beneficiari indirecti; financiar: cheltuieli – 8,75 lei/beneficiar	20 tineri și studenți vor aprofunda cunoștințele despre tradiția populară, port popular, jocurile tradiționale și 400 de beneficiari indirecti vor intra în contact cu tradiția. Astfel, cultura populară va fi transmisă generației actuale	Cerc	Mass-media locala	Februarie 2024/ Pitești	20 participanți/ 400 beneficiari indirecti;	3.500 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Plata instructor 3.500 lei/luna x 1 lună	-

2	Cerc de Fotografie	Promovarea culturii si activitatii vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru fotografie	Inițierea a 10 de tineri și studenți în arta fotografica;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 10 participanți/ 200 beneficiari; financiari: cheltuieli – 17,5 lei/beneficiar;	10 tineri și studenți vor aprofunda cunoștințele despre arta fotografică;	Cerc	Mass-media locală	Februarie 2024/ Pitești	10 participanți/ 200 beneficiari indirecti	3.500 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Plata instructor 3.500 lei/luna x 1 lună	-
3	Cerc Teatru	Promovarea culturii si activitatii vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru teatru;	Initierea in arta actoriei alături de profesioniști, posibilitatea exersării spontaneității, creativității, dicției și capacității de improvizație în rândul a 15 de tineri și studenți;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 15 participanți/ 300 beneficiari; financiari: cheltuieli – 11,67 lei/beneficiar indirecti	15 tineri și studenți vor aprofunda cunoștințele despre teatru;	Cerc	Mass-media locală	Februarie 2024/ Pitești	15 participanți/ 300 beneficiari indirecti;	3.500 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Plata instructor 3.500 lei/luna x 1 lună	-
4	Cerc Muzica	Promovarea culturii si activitatii vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru muzică;	Realizarea de cursurile teoretice și practice de muzică în rândul a 10 de tineri și studenți;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 10 participanți/ 300 beneficiari; financiari: cheltuieli – 11,67 lei/beneficiar indirecti	10 tineri și studenți vor aprofunda cunoștințele despre muzică;	Cerc	Mass-media locală	Februarie 2024/ Pitești	10 participanți/ 300 beneficiari indirecti;	3.500 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Plata instructor 3.500 lei/luna x 1 lună	-

5	Cerc Informare si Consiliere	Incluziune sociala a studentilor	Informarea si consilierea tinerilor si studentilor in diverse probleme specifice profilului tineret.	Continuarea informarii prin centru de informare din cadrul CCS Pitesti pentru un numar de minim 20 de tineri și studenți;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 20 participanți/ 400 beneficiari; financiari: cheltuieli – 8,75 lei/beneficiar indirecti	20 tineri și studenți vor beneficia de informații și consiliere din partea unui reprezentant al CCS Pitesti;	Cerc	ONG-uri Locale si mass-media locală	Februarie 2024/ Pitești	20 participanți/ 400 beneficiari indirecti;	3.500 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Plata instructor 3.500 lei/luna x 1 lună	-
6	Cerc de Dans	Promovarea culturii si activitatii vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru un mod de viață sănătos prin dans;	Deprinderea tehnicilor de dans în rândul a 25 de tineri și studenți;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 25 participanți/ 500 beneficiari; financiari: cheltuieli – 7 lei/beneficiar indirect	25 de tineri și studenți vor deprinde tehnici de dans și vor deprinde rutina sportivă a unei vieții sănătoase și 500 de beneficiari indirecti vor interacționa cu tehnici de dans	Cerc	Mass-media locală	Februarie 2024/ Pitești	25 participanți/ 500 beneficiari indirecti;	3.500 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Plata instructor 3.500 lei/luna x 1 lună	-
7	Cerc de Modă	Promovarea culturii si activitatii vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru modeling și bune maniere;	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru modeling și bune maniere;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 15 participanți/ 300 beneficiari indirecti; financiari: cheltuieli – 11,67 lei/beneficiar;	15 tineri și studenți vor aprofunda cunoștințele despre arta modelingului și a bunelor maniere;	Cerc	Mass-media locală	Februarie 2024/ Pitești	15 participanți/ 300 beneficiari indirecti;	3.500 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Plata instructor 3.500 lei/luna x 1 lună	-

8	Student Career 2024	Consiliere și orientare în carieră, formare și piața muncii	Dezvoltarea personală a participanților și creșterea șanselor pe piața muncii;	Accesul a 31 de studenți spre orientarea în carieră și accesul pe piața muncii;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 31 participant / 31 beneficiar direct; financiari: cheltuieli - 813 lei/pers (cheltuieli curs formare profesională)	31 de studenți va participa la un curs de specializare în carieră acreditat ANC în domenii diverse, facilitându-și accesul pe piața muncii.	Curs	Mass-media locală	martie - decembrie 2024/ Pitești	31 de participanți/ 31 de beneficiari	25.200 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Cursuri formare profesionala 31 pers. x 813 lei curs/pers	-
9	CCS te duce gratis la concert;	Incluziune sociala a studentilor	Oportunitate de exprimare pentru tineri si studenti prin muzica, dans, teatru, literatura, sport, etc un mijloc de socializare intr-un mod placut, competitiv si distractiv	Creșterea interesului studenților pentru manifestări cultural-artistice în randul a 2.000 de tineri și studenți în mediul real si online; Petrecerea timpului liber într-o atmosferă plăcută și distractivă; Înlăturarea stresului prin dans.	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 200 participanți spectatori/ 2.000 beneficiari; financiari: cheltuieli – 7,79 lei/beneficiar indirect	Implicarea a 200 tineri și studenți în desfășurarea manifestărilor cultural-artistice; crearea unei atmosfere plăcute și distractive; organizarea unui concert pentru tineri și studenți; - relaxarea participanților prin muzica, dans, concursuri.	Spectacole/ Concursuri	ONG-uri, mass-media locală	Februarie 2024 Pitești	200 pers / 2.000 beneficiari indirecti	15.573 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Organizarea unui spectacol Servicii de sonorizare și lumini 5.000 lei/spectacol, Servicii trupă concert live 10.500 lei/spectacol, Afize - 73 lei,	-
10	Remember Festivalul Național de Creație Vestimentară "Culorile Toamnei" - online	Promovarea culturii și activității vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans etc.);	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru moda si creatie vestimentara	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru moda si creatie vestimentara în rândul a 2.000 de beneficiari indirecti	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 3 participanți/ 2.000 beneficiari indirecti; financiari: cheltuieli – 0 lei/beneficiar	3 tineri și studenți vor fi implicați direct în acțiunile menite de selecție, concepere și promovare ale competiției ce a reprezentat de-a lungul timpului un reper în lumea modelingului;	Campanie;	Mass-media locala, CCS-urile din tara, ONGS-urile locale	Februarie - Mai 2024 Pitești	0 participanti/ 2.000 beneficiari indirecti	0 lei	-

11	Zilele Voluntariatului 2024	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale;	Promovarea conceptului și practicii de voluntariat	Recunoașterea publică a valorii voluntariatului prin promovarea activităților de voluntariat, a rezultatelor obținute și a contribuției voluntarilor la soluționarea problemelor;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 10 participanți/100 beneficiari indirecti; financiari: cheltuieli – 0 lei/beneficiar	10 tineri și studenți vor participa la acțiunea de igienizare și vor primi diplome de participare în format A4 la acțiunea de voluntariat, popularizând în cadrul discuțiilor Legea Voluntariatului, conceptul și practica voluntariatului.	Campanie;	ONG-uri, Mass-media locala	5 Decembrie 2024/ Pitești	10 participanti / 100 beneficiari;	0 lei	-
12	Ziua Internațională a Studentului 2024;	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale	Dezvoltare personală a studenților în materie de cultură, educație, sport și voluntariat;	Dezvoltarea vieții culturale a studenților prin organizarea de activități specifice, seminarii, dezbateri, spectacole și concursuri;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 15 participanți/200 beneficiari; financiari: cheltuieli – 0 lei/participant;	15 tineri și studenți vor participa la masa rotundă/ întâlnirea online pe teme actuale și de interes	Campanie;	ONG-uri, Mass-media locala	17 noiembrie 2024/ Pitești	15 participanti/ 200 beneficiari	0 lei	-
13	Ziua Națională a României – uniți prin tricolor	Promovarea culturii și activității vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzica, pictura, dans etc.)	Valorificarea aptitudinilor artistice ale studenților amatori, promovarea și susținerea de talente artistice;	Creșterea consumului de cultură în rândul tinerilor și studenților;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 20 participanți/ 1.000 beneficiari; financiari: cheltuieli – 0 lei/beneficiar indirect;	20 tineri și studenți vor participa la acțiunea de aniversare a Zilei Naționale a României și prezentare a publică printr-o defilare ori organizarea unei mese rotunde dedicate zilei de 1 Decembrie, putând astfel să-și dezvolte cultura și abilitățile sociale.	Campanie;	ONG-uri, Mass-media locala	01 Decembrie 2024/ Pitești	20 participanți/ 1.000 beneficiari indirecti;	0 lei	-

14	Concursul Național Studențesc de Poezie "Juventus" - 2024;	Promovarea culturii si activitatii vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru cultură;	Dezvoltarea vieții culturale a studenților prin organizarea concursului;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 20 participanți/ 4.000 beneficiari; financiari: cheltuieli – 0 lei/beneficiar indirect;	20 tineri și studenți creatori vor participa la Concursul Național Studențesc de Poezie "Juventus", iar toate poeziile primite vor fi publicate în revista online Juventus;	Concurs	ONG-uri, mass-media locală	Februarie - Mai 2024/ Pitești	20 participanți / 4.000 beneficiari indirecti;	0 lei	-
15	Campanie Antidrog 2024 - online;	Sanatate (inclusiv campanii antidrog), sport recreere	Crearea și dezvoltarea unei rețele de voluntari în orașul Pitești pentru oferirea unor alternative de viață sănătoasă;	Organizarea unei campanii de informare cu privire la riscurile consumului de droguri, alcool și tutun în rândul tinerilor și studenților;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 10 participanți/ 5.000 beneficiari; financiari: cheltuieli – 0 lei/participant;	5.000 tineri și studenți vor fi informați cu privire la riscul consumului de droguri, alcool și tutun asupra organismului.	Campanie;	ONG-uri, mass-media locală, Poliția Română/AN A	Februarie - Decembrie 2024/ Pitești	10 participanți / 5.000 beneficiari;	0 lei	-
16	Campanie informativă BTS 2024 - online;	Sanatate (inclusiv campanii antidrog), sport recreere	Conștientizarea și reducerea cazurilor de boli cu transmitere sexuală în rândul tinerilor și studenților;	Organizarea unei campanii de informare cu privire la bolile cu transmitere sexuală în actualul context pandemic;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 10 participanți/ 5.000 beneficiari; financiari: cheltuieli – 0 lei/participant	5.000 tineri și studenți vor fi informați cu privire la riscul bolilor cu transmitere sexuală asupra sănătății în actualul context pandemic;	Campanie;	ONG-uri, mass-media locală, DSP	Februarie - Decembrie 2024/ Pitești	10 participanți / 5.000 beneficiari;	0 lei	-

17	Evocari	Promovarea culturii si activitatii vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans etc.)	Promovarea literaturii românești în rândul tinerilor și studenților;	Creșterea consumului de cultură literară în rândul tinerilor și studenților;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 50 participanți/ 3.000 beneficiari; financiari: cheltuieli – 0 lei/participant	3.000 tineri și studenți vor interacționa online cu evenimentele culturale prin aniversarea și comemorarea scriitorilor și prezentarea publică a operelor acestora, selectate în funcție de importanța scrierilor lor, putând astfel să-și dezvolte cultura și abilitățile sociale.	Campanie;	ONG-uri, mass-media locală	Februarie - Decembrie 2024/ Pitești	50 participanti / 3.000 Beneficiari indirectii	0 lei	-
----	---------	--	--	--	---	---	-----------	----------------------------	-------------------------------------	--	--------------	---

18	Ziua Tineretului și Ziua Europei	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale; Incluziune sociala a studenților; Promovarea culturii și activității vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans etc.);	Oportunitate de exprimare pentru tineri și studenți prin muzică, dans, teatru, literatură, etc.; un mijloc de socializare într-un mod plăcut, competitiv și distractiv;	Creșterea interesului tinerilor și studenților pentru manifestări culturale-artistice în rândul a 5.000 de tineri și studenți; petrecerea timpului liber într-o atmosferă plăcută și distractivă; înlăturarea stresului prin activități relaxante;	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 100 participanți/5.000 beneficiari; financiari: cheltuieli – 4 lei/beneficiar;	100 de tineri și studenți vor participa direct la organizarea unei caravane stradale, având astfel posibilitatea de exprimare prin muzică, dans, teatru, literatură, etc. Pentru că această acțiune reprezintă și un mijloc de socializare într-un mod plăcut, competitiv și distractiv, dar și un mediu organizat de implicare în organizarea unui eveniment cultural-artistice, oferind oportunitatea în rândul beneficiarilor indirecti, dar și a participanților, în vederea creșterii interesului pentru manifestări astfel de	Campanie;	Primaria Pitesti, Consiliul Judetean Arges, Inspectoratul Scolar Judetean Arges, UNST Politehnica – Centrul universitar Pitesti, DJS Argeș, ONG-uri, ONGS-uri locale, parteneri media;	9 mai 2024/ Pitești;	100 participanți / 5.000 beneficiari	20.000 lei (defalcat pe categorii de cheltuieli): Prestări servicii organizare caravană stradală - 9 mai - Ziua Europei (artiști, mascote, sonorizare, foto -video, etc.) - 20.000 lei	-
----	----------------------------------	---	---	--	---	---	-----------	--	----------------------	--------------------------------------	---	---

19	Pregatiti pentru viata	Incluziunea socială a tinerilor; Promovarea activităților culturale-artistice, sportive și de agrement	Scopul proiectului este de dezvoltare a abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copiilor si/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevii/copii si/sau tineri aflatii in sistemul de protectie speciala, din cadrul DGASPC, la nivel national. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea personala a acestor tineri si oferirea unei alternative educationale de petrecere a timpului liber	Oportunitatea de exprimare a tinerilor prin muzică, dans, socializare intr-un mod plăcut, competitiv și distractiv; Dezvoltarea interesului tinerilor pentru un mediu de viață sănătos	Calitativi: observația directă, analiza documentelor cantitativi: 150 participanți/ 150 beneficiari financiar: cheltuieli – 400 lei/participant	126 de tineri din cadrul DGASPC vor participa în cadrul acțiunii ”Pregătiți pentru viață” alături de 12 de însoțitori din cadrul DGASPC și 12 de formatori/ voluntari/ animatori	Tabara	DGASPC, Agentia Nationala Antidrog, ISJ, ISU, Salvamont Arges, ITM, DSP, Politia Romana, etc	Septembrie - Octombrie 2024	150 participanti	60.000 lei Servicii cazare 150 pers x 148 lei/pers x 2 nopti = 44.400 lei Servicii masa 150 pers x 52 lei/zi/pers x 2 zile = 15.600 lei	-
----	------------------------	--	--	--	---	--	--------	--	-----------------------------	------------------	--	---

20	Tabere sociale pentru copii si tineri 2024	Incluziunea socială a tinerilor; Promovarea activităților cultural-artistice, sportive și de agrement	Scopul proiectului este de dezvoltare a abilităților pentru o viață independentă a tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, copii sitinerii aflați în sistemul de protecție specială, din cadrul DGASPC, la nivel național. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea personală a acestor tineri și oferirea unei alternative educationale de petrecere a timpului liber	Oportunitatea de incluziune socială, exprimare a tinerilor prin sport, socializare într-un mod plăcut, competitiv și distractiv; Dezvoltarea interesului tinerilor pentru un mediu de viață sănătos	Calitativi: observația directă, analiza documentelor cantitativi: 125 participanți/ 125 beneficiari financiari: cheltuieli – 1.000 lei/participant	107 de tineri din cadrul DGASPC vor participa în cadrul proiectului ”Tabere sociale pentru copii și tineri 2024” alături de 12 de însoțitori din cadrul DGASPC și 6 de formatori/ voluntari/ animatori	Tabara	DGASPC	August - Septembrie 2024	125 participanti	125.000 lei Servicii cazare 125 pers x 148 lei/pers x 5 nopti = 92.500 lei Servicii masa 125 pers x 52 lei/zi/pers x 5 zile = 32.500 lei	-
21	Festivalul Național Studențesc de Creație Vestimentară ”Culorile Toamnei”, ediția 28	Promovarea culturii și activității vocazionale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocatională a studenților (muzica, pictura, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru moda și creație vestimentară și studenților pentru moda și creație vestimentară	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru moda și creație vestimentară în rândul a 1.000 de beneficiari indirecti	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 100 participanți/ 1.000 beneficiari indirecti; financiari: cheltuieli – 52 lei/beneficiar	100 tineri și studenți vor participa la concursul de creație vestimentară și vor fi implicați direct în acțiunile menite de selecție, concepere și promovare ale competiției ce a reprezentat de-a lungul timpului un reper în lumea modelingului;	Concurs	Mass-media Locala, CCS-urile din tara, ONGS-urile locale	29 octombrie	100 participanți / 1.000 beneficiari	52.000 lei Servicii cazare 100 pers x 148 lei/pers x 2 nopti = 29.600 lei Servicii masa 100 pers x 52 lei/zi/pers x 2 zile = 10.400 lei Servicii trupă concert live 6.000 lei/spectacol, Închiriere sală x 1 zi x 5.000 lei = 5.000 lei; Birotică, trofee, coroanțe, esarefe - 1.000 lei	

22	Festivalul Național Studențesc de Tradiții, Obiceiuri și Colinde	Promovarea culturii și activității vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans etc.)	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru cultură, tradițiile, obiceiurile și colindele populare specifice fiecărei zone	Dezvoltarea interesului tinerilor și studenților pentru colinde, tradițiile, folclor și portul popular în rândul a 1.000 de beneficiari indirecti	Calitativi: observația directă, analiza documentelor; cantitativi: 100 participanți/ 1.000 beneficiari indirecti; financiari: cheltuieli – 51lei/beneficiar	100 tineri și studenți din ansamblurile formate la nivelul CCS-urilor din țară vor participa la Festivalul Național Studențesc de Tradiții, Obiceiuri și Colinde. Participanții se vor familiariza cu tradițiile și obiceiurile specific fiecărei zone	Concurs	Mass- media Locala, CCS-urile din țară, ONGS-urile locale;	10 - 15 decembrie 2024/ Pitești	100 participanți / 1.000 beneficiari	51.000 lei Servicii cazare 100 pers x 148 lei/pers x 2 nopti = 29.600 lei Servicii masa 100 pers x 52 lei/zi/pers x 2 zile = 10.400 lei Servicii trupă concert live 4.400 lei/spectacol, Închiriere sală x 1 zi x 6.000 lei = 6.000 lei; Birotică - 600 lei	
Total											373.273 lei	

DIRECTOR CCS PITESTI
Nicolae MILITARU

ÎNTOCMIT
Referent Anamaria Vlad